

# Digitaliser les environnements de travail

De l'accès aux ressources d'un bâtiment à l'optimisation des surfaces, une réorganisation de fond s'impose, au diapason des nouveaux besoins. Leader français des solutions pour la digitalisation de l'environnement de travail, SharingCloud a fait de cet enjeu une priorité. Focus !

Son intégration au programme BPI FRANCE EXCELLENCE 2020 l'atteste : la réputation de SharingCloud n'est plus à faire. Fondée il y a 10 ans, l'ambition de la société était de créer des solutions digitales pour améliorer le travail collaboratif en entreprise. En 2020, force est de constater que les accomplissements ont largement dépassé les espérances. SharingCloud propose aux résidents des bâtiments corporate une expérience utilisateur simple et efficace, et une gestion intelligente des ressources et services associés. Du flex-office à la gestion des visiteurs, en passant par l'optimisation des salles de réunion, SharingCloud embrasse l'ensemble du spectre et offre une solution cohérente pour gérer ses espaces de travail.

## Une approche ludique

L'installation de tablettes RoomPad à l'entrée des salles de réunion, par exemple, va permettre d'avoir accès en instantané à la réservation des salles et au plan interactif du bâtiment. De la même façon, l'application Instant Mobile permet à chaque collaborateur de trouver en quelques secondes l'espace de travail (bureau, box, salle de réunion) adapté à son besoin. SharingCloud propose aussi une solution complète d'affichage dynamique et interactif sur écrans tactiles ou standards.

« Simplifier l'expérience utilisateur dans les bâtiments tertiaires est essentiel pour nos clients. En collaboration avec eux, nous proposons à leurs collaborateurs des pratiques nouvelles et de bon sens pour accéder aux ressources et aux services dans les espaces de travail. Parallèlement, des outils de mesure et des capteurs dans le bâtiment vont permettre une bien meilleure compréhension et un contrôle plus fin sur la façon dont le bâtiment est utilisé par ses occupants. Ces optimisations sont la clé pour rendre le lieu de travail attractif et développer la marque employeur. In fine, nos solutions réduisent significativement le besoin de surface, et donc les coûts et l'empreinte écologique de nos clients. Nous avons conscience que ces transformations peuvent vite devenir anxiogènes pour les salariés. Nos solutions sont de véritables « anxiolytiques digitaux » qui permettent aux collaborateurs de reprendre le contrôle sur leur environnement de travail. L'approche est ludique mais aussi encadrée, dans le but de promouvoir les bonnes pratiques au service du vivre ensemble. » développe Antoine Plantier, président de l'entreprise.

## Les bénéfices de la digitalisation des bâtiments

Les coûts de location et de fonctionnement des bâtiments représentent 8 à 10% des dépenses des entreprises. Un surdimensionnement de l'environnement de travail devient de facto une source de perte de compétitivité. Alors qu'aujourd'hui, un poste de travail coûte près de 15 000 euros par an à l'employeur (source ARSEG 2019), l'optimisation de l'espace se transforme vite en réduction conséquente des coûts. « Sur les 5 dernières années, les façons de travailler ont largement changé. Il est maintenant commun de travailler de chez soi ou dans un tiers lieu plusieurs jours par semaine. Plus qu'un endroit où l'on vient « faire son travail », le bâtiment de bureaux devient un lieu où se rassemblent les différents collectifs qui composent une



organisation. Composer avec ce nouveau paradigme c'est en tirer le meilleur en termes d'efficacité opérationnelle, réduire les coûts mais surtout améliorer la qualité de vie pour les salariés. » continue Antoine Plantier.

« La solution SharingCloud permet aussi de limiter son impact carbone puisque la gestion (thermique, lumineuse...) des espaces de travail reste une source importante de pollution pour la grande majorité des organisations. Le digital va enfin permettre d'augmenter l'attractivité des lieux, là où les structures dites « traditionnelles » pâtissent souvent d'une fuite des talents causée par un environnement souvent jugé comme manquant d'efficacité et d'humanité. »

## L'indépendance au service de la qualité

« Notre seul business plan, c'est la qualité de nos produits et de nos services ». Cette phrase d'Antoine Plantier incarne à elle seule la vision business de l'entreprise. La société n'a profité d'aucun financement extérieur, et son indépendance est une des clés de sa réussite, associée à un pragmatisme constant en termes de gestion des dépenses et

d'investissement en R&D. SharingCloud mise uniquement

sur la qualité de ses produits pour pérenniser la réputation de la société. « Cette volonté a été payante, et aujourd'hui, nous récoltons les fruits de notre labeur. Présents dans plus de 40 pays, nous accompagnons de grands clients internationaux sur des déploiements mondiaux comme BNP Paribas, Veolia, Olympus ou Chanel ».

« A l'heure de changements de société profonds, où les façons de travailler évoluent à une vitesse incroyable, il est fondamental pour les organisations d'adapter leurs espaces de travail et de les rendre plus flexibles grâce au digital.

La mission de SharingCloud est d'innover constamment pour fournir à ses clients les solutions robustes qui leur permettent de tirer le meilleur de leurs espaces de travail. » conclut Antoine Plantier. ▀

